

VISUALES[®]

Marken kultivieren.

aerolution[®]



**Revolutionäre
Leistungsdiagnose
wird Marke.**



Wissenschaftliche Innovation wird erfolgreiche Marke.

Vier Jahre hatte Aceos an seiner Atemgassensorik gearbeitet. Nach siebenstelligen Investitionen war der Traum, über die einfache Messung des Atemgasstroms die exakten Werte für das individuell effiziente Training zu bestimmen, endlich Realität. Die aus Mess-Technologie und Auswertungssoftware bestehende Lösung musste nun zum vermarktbareren Produkt werden.

Dafür entwickelte ich die Marken-Strategie, die den Anspruch manifestiert, „jedem Menschen sein optimales Training“ zu ermöglichen. Die Technologie-Komponenten erhielten dafür die klar definierte sowie auf die einzelnen Zielgruppen ausgerichtete Produkt-Struktur.

Für die zugrundeliegende Marken-Architektur kreierte ich den Marken-Name „aerolution“, unter dem sich die Produkte ansiedeln: Das Messgerät wurde der „aeroman“. Der Test, die Auswertung sowie der Trainingsplan werden als „aeroscan“ in Anwenderkreisen publiziert.

Ursprung der Design-Idee ist die Tatsache, dass die aerolution menschliche Leistung transparent macht. Der „blue man“ war geboren und gab die Richtung für das Marken-Design vor. Es wird vom Kontrast des kraftvollen Dunkelblaus und dem intensiven Rot-Ton geprägt. Die Farben kennzeichnen die Sauerstoff-Sättigung im Blut und damit den Ansatz der aerolution-Leistungsmessung. Dieses prägnante Erscheinungsbild der Marke macht den Adressaten schnell mit den Vorzügen der aerolution-Produktwelt vertraut.

Meine Entwicklungsleistungen

- » Marken-Strategie
- » Marken-Name
- » Marken-Architektur
- » Produkt-Marken-System
- » visuelle Leitidee
- » Beratung Design-Prozess
- » Storytelling
- » Kampagnen-Inhalte
- » Vermarktungslösungen
- » Beratung Medien- und Website-Entwicklung
- » Geschäftsfeld-Entwicklung
- » Internationalisierung der Marke
- » unternehmerisches Kompetenz-Profil

Projekt-Team

Leitagentur und Auftraggeber

Oberüber | Karger

Marken-Strategie

VISUALES® – Agentur für Marken-Bildung

Marken-Design und Anwendungen

herbstwest.de*sign

Realisierung Bildwelt/3D-Visualisierungen

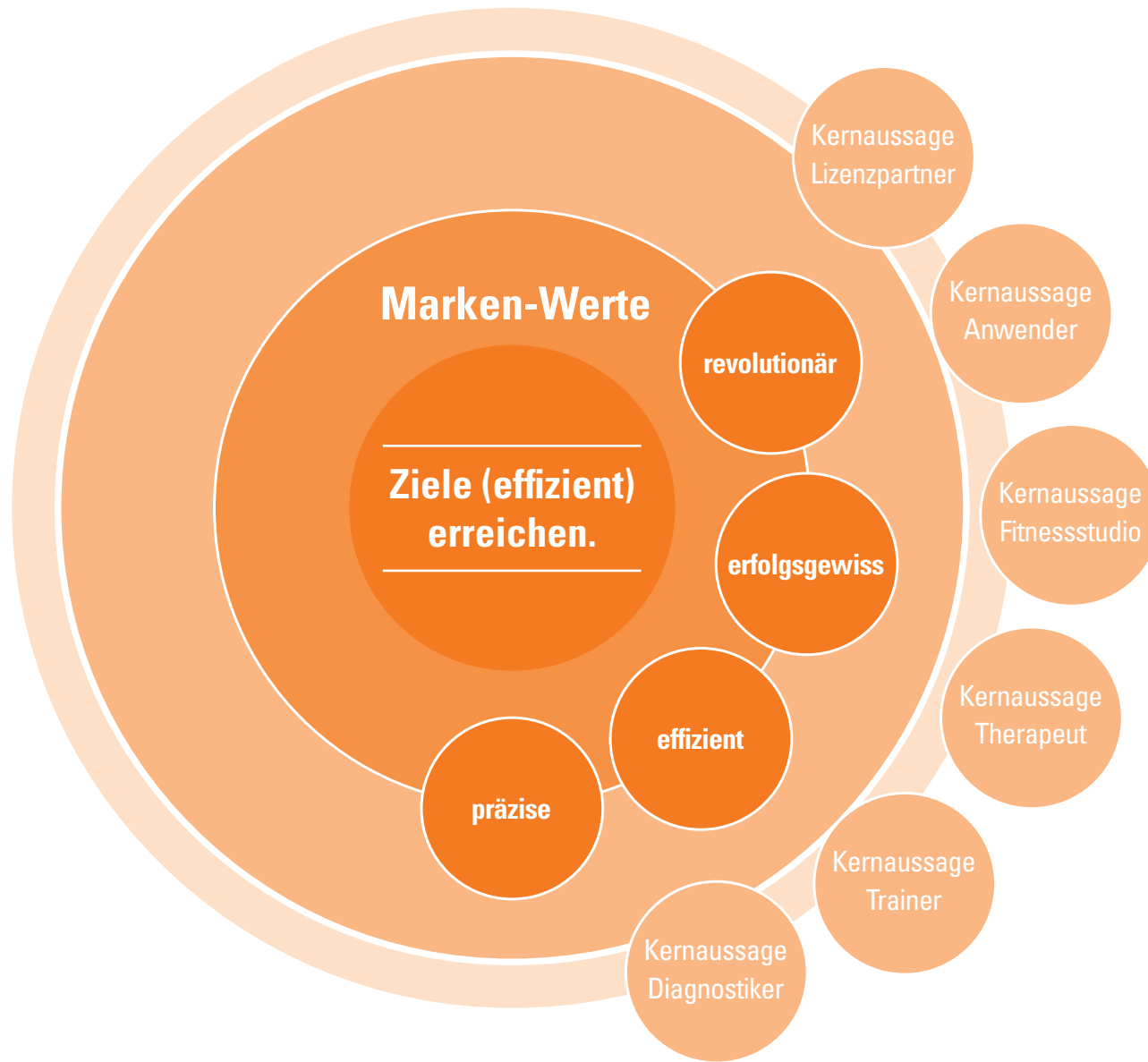
Sixam

Fotomotive

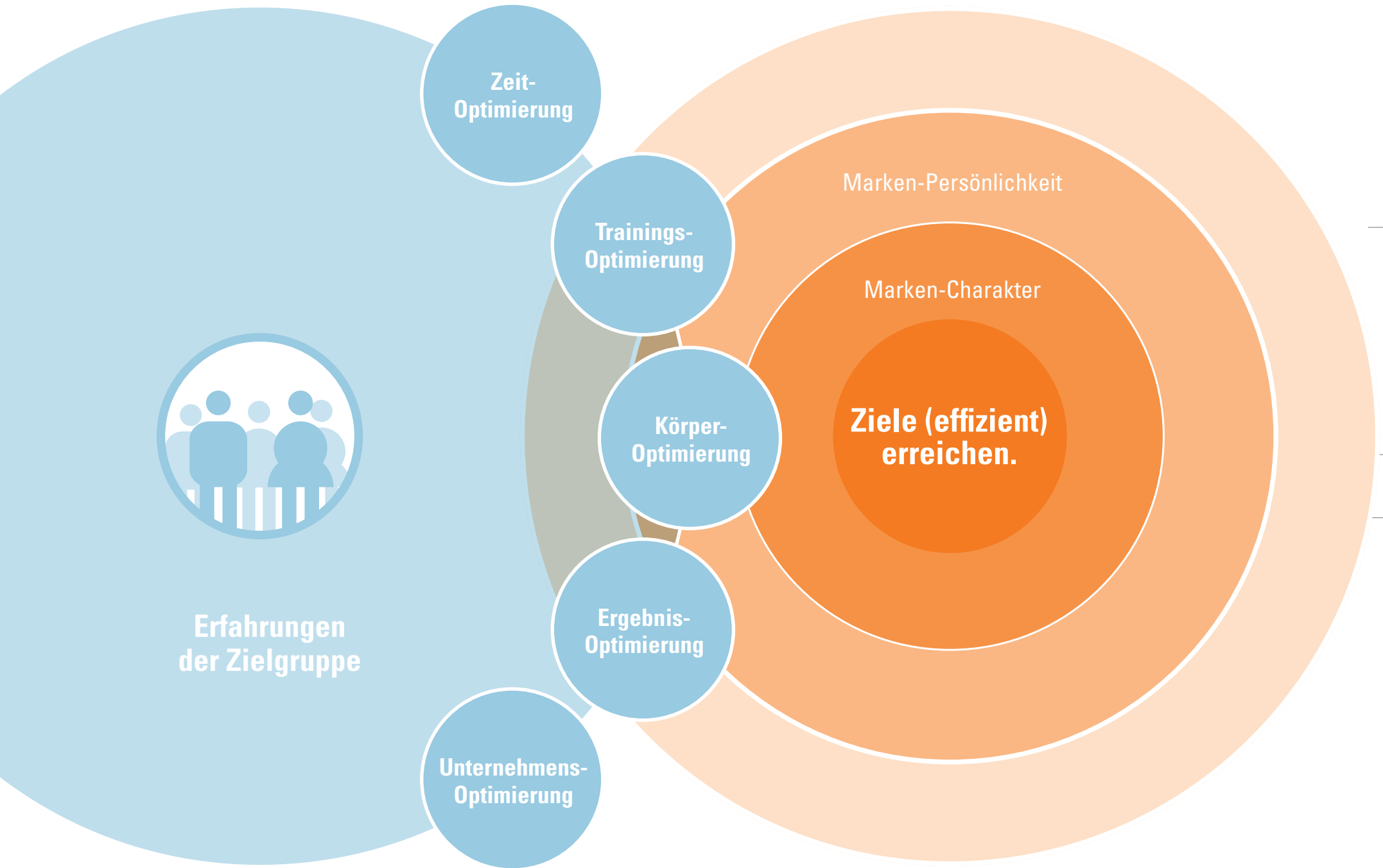
Simanowski – Fotografie für Unternehmen

Technische Realisierung Website

seto



zielgruppenspezifische Botschaften



Kernaussage Technologie-Marke

Der exakte Trainingsplan für jeden Menschen und jedes Ziel.

Die präzise Basis der Diagnose-, Trainer- und Therapeuten-Arbeit.

Kernaussage Analyse-Marke

Eigene Trainingsziele schnell erreichen.

Jede Minute nutzen und Fortschritte permanent überprüfen.



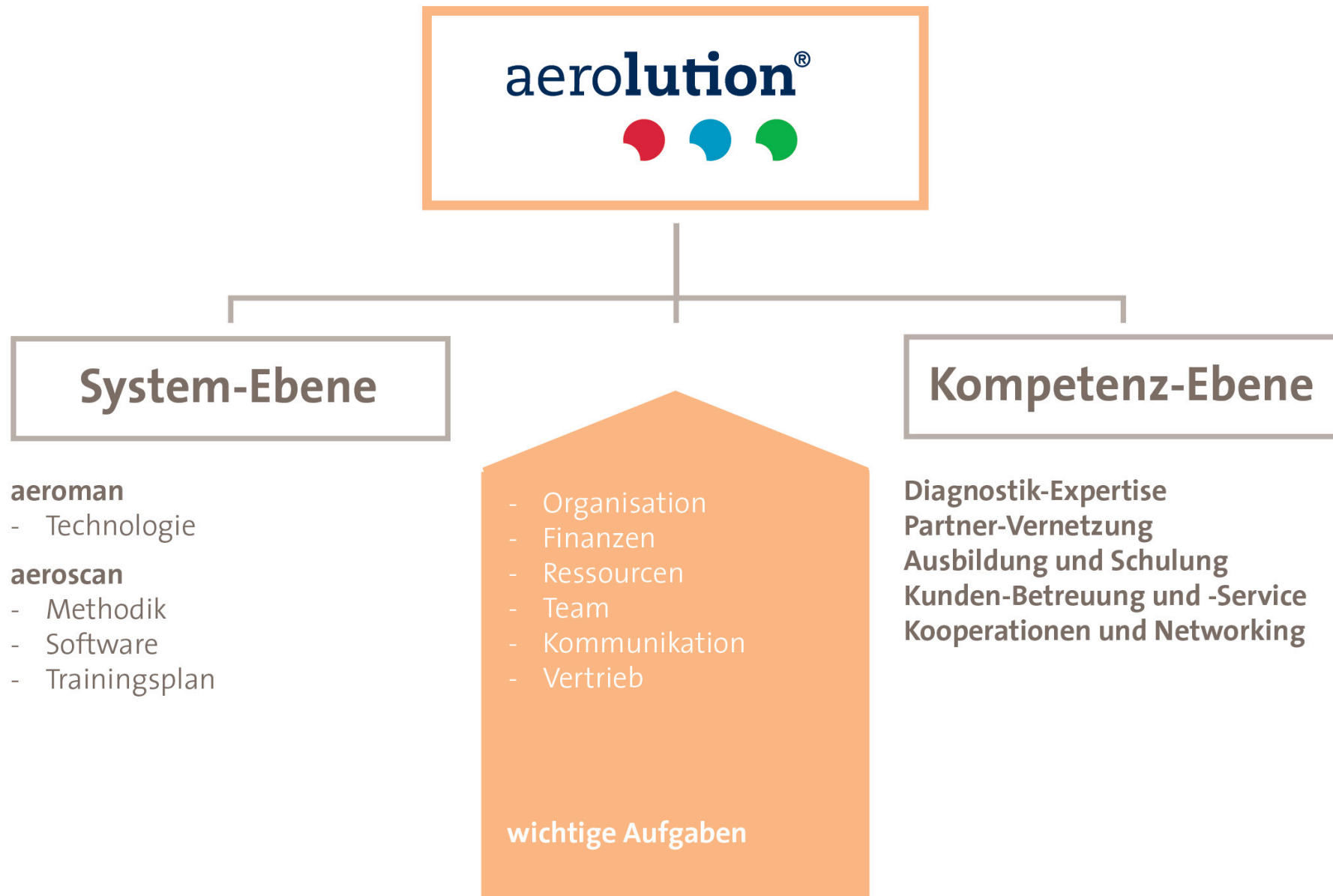
Dach-Marke

aerolution®



Angebots-/Produkt-Marken





Wissenschaftliche Innovation wird durchsetzungsstarke Marke

Wegweisende Leistungsdiagnostik mit klaren Designprinzipien

Die einzelnen Basiselemente des aerolution®-Markendesigns erwachsen aus drei Gestaltungsprinzipien. Genau, wie menschliche Leistung aus dem Zusammenspiel unterschiedlicher Faktoren entsteht.

Das signifikante Markenzeichen

Prinzip der Produktanalogie: Die konsistente Symbolik der Bildmarke nimmt die grundlegende Formensprache der Analysetechnologie auf.

Prinzip der konsistenten Systematik: Die Hierarchie der einzelnen Markenzeichen leitet sich aus der Markenarchitektur ab. Sie gibt die Systematik der Markennamen sowie der Produktspezifikationen vor und definiert die Ordnung der Einzelsignets.



Prinzip der Nutzeradressierung: Im Rahmen der übergeordneten Markenarchitektur sind die einzelnen Produktlinien konkreten Anwenderkreisen zugeordnet.

Die Farb- und Bildwelt

Kontrast: Die Hausfarbe Blau prägt jede einzelne Darstellung. Durch den großen Kontrast zwischen dem dunklen Hintergrund und den darauf positionierten Elementen treten diese umso prägnanter hervor. Subtil wird mit diesem Kontrastverhältnis der Mechanismus des sportlichen Wettbewerbs inszeniert.

Transparenz: Das neue Produkt macht die menschliche Leistung transparent. Ausdruck dafür sind die blauen Menschen, die Key Visuals. In Ihnen wird der zentrale Nutzen der aerolution deutlich – der individuelle Erfolg, den man durch die hohe Effizienz des Trainings erzielt, welches mit der präzisen Leistungsanalyse startet.

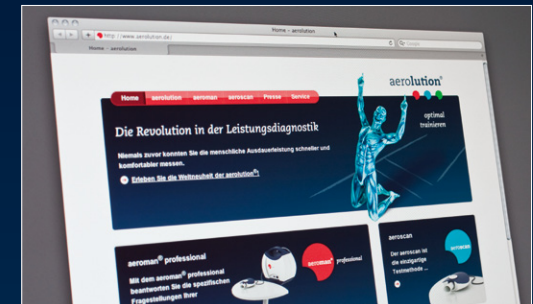
Kreislauf des Blutes: Rot und Blau veranschaulichen in der Sportmedizin den Sauerstoffgehalt im Blut, denn dieser Anteil ist der zuverlässige Indikator für das individuelle Leistungsvermögen. Folgerichtig prägen beide Farben die visuelle Klammer des Markendesigns.



Medien der Geschäftsausstattung



Medien der Geschäftsausstattung



Corporate Website der aerolution®



Blue Man – das Key Visual der Submarke aeroman® professional



Blue Woman – das Key Visual der Submarke aeroscan

aeroman® professional – die Technologie



Kommunikationsmedien und Verpackung

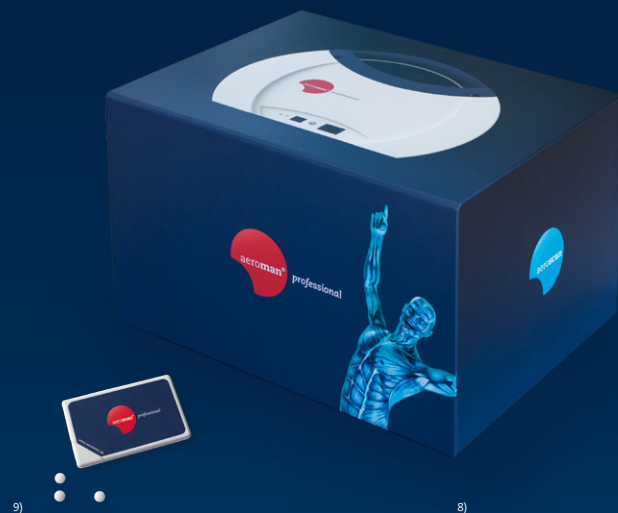
Der aeroman® professional bietet die beste Leistungsdiagnostik der Welt. Kein anderes Gerät testet die menschliche Fitness so schnell, einfach und komfortabel wie der aeroman® professional.

Fokus B2B

Die Kommunikation der Technologie richtet sich primär an Fachkunden wie Fitnessstudiobetreiber, Personal Trainer oder Sportärzte. Sie setzt den definierten Markencharakter auf der Submarkenebene fort. Das Key Visual zeigt die reale physiognomische Muskelstruktur des Menschen. Für die Branche ein gewohnter Anblick. Aufgrund der veränderten Farbigkeit jedoch ganz neu.

Projekte

1) Anzeigenkampagne, 2) Flyer, 3) Messestand FIBO 2010, Essen, 4) Technische Datenblätter, 5) Produktkatalog, 6) Exposure, 7) Roll Ups, 8) Produktverpackung und 9) diverse Werbemittel etc.



aeroscan – der Fitnessstest



Kommunikationsmedien

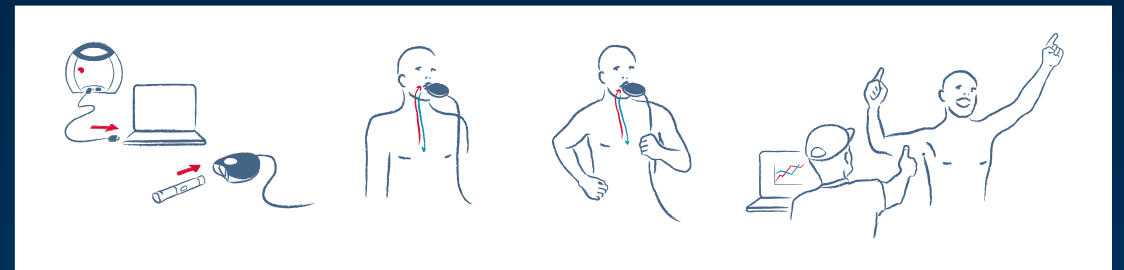
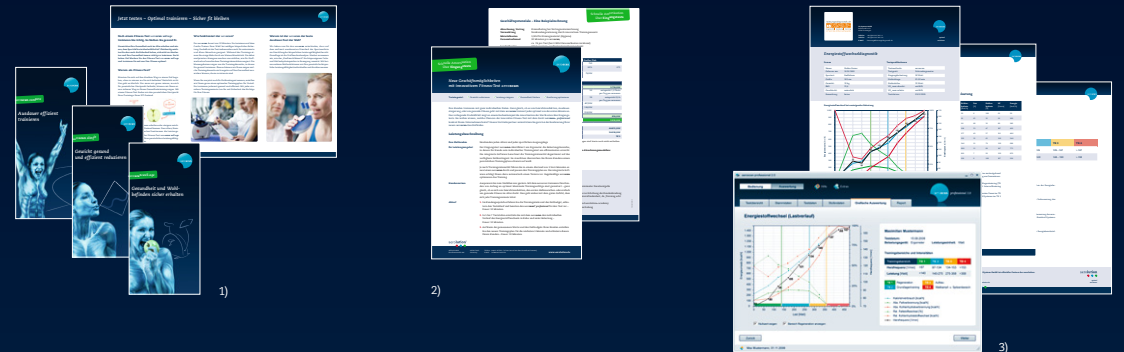
Der aeroscan ist der beste Fitness-Test der Welt. Mit ihm trainiert jeder optimal. Von der ersten Minute an. Egal ob das Trainingsziel abnehmen, fit bleiben oder Leistung steigern heißt.

Fokus B2C

Die Kommunikation des Fitness-Tests richtet den Fokus auf Endkunden, z.B. Fitnessstudiobesucher, ambitionierte Sportler oder Rehapatienten. Die Medien clustern jedoch nicht nach Zielgruppen, sondern nach deren Trainingszielen wie Gewichtsreduktion, Leistungssteigerung oder Fitness. Sexy, sympathisch und natürlich blautransparent – so präsentiert sich das Key Visual des aeroscan.

Projekte

1) Flyer, 2) Datenblätter, 3) Auswertungssoftware und Musterreport, 4) Roll Up, 5) Plakate, 6) Verpackung für ein Dufthandtuch und 7) diverse Werbemittel etc.



Ablauf des aeroscan: Vorbereitung; Messung der Ruheatmung; Test unter Belastung; Auswertung und Erstellung eines individuellen Trainingsplans.



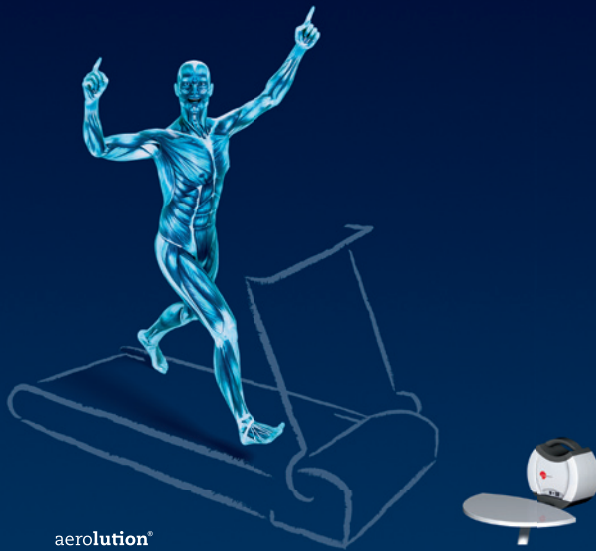
Die Revolution in der Leistungsdiagnostik

Ihre Patienten trainieren, um schnell ihre Gesundheit und Fitness wiederzuerlangen. Unterstützen Sie diese Ziele jetzt noch *effizienter* mit dem *aeroman professional*. Kein anderes Diagnosesystem analysiert schneller und komfortabler die Leistungsfähigkeit Ihrer Patienten. Nach maximal zehn Minuten Ausdauertraining optimieren und Fortschieben. Die *aerolution* für Sport- und Physiotherapie.



Die Revolution in der Fitnessdiagnostik

Ihre Kunden trainieren für eine bessere Ausdauer, um gesund abzunehmen oder für ihre persönliche Fitness. Unterstützen Sie diese Ziele jetzt noch *effizienter* mit dem *aeroman professional*. Kein anderes Diagnosesystem analysiert schneller und komfortabler die Leistungsfähigkeit Ihrer Kunden. Nach maximal zehn Minuten wissen Sie, wie Sie das Training Ihres Kunden optimieren können. Ein Mehrwert für Sie. Nachweisbare Erfolge für Ihren Kunden. Die *aerolution* für Fitnessstudios.



www.aerolution.de



Die Weltneuheit in der Leistungsdiagnostik

Der *aeroman professional* bietet Ihnen den schnellsten und komfortabelsten Energiestoffwechseltest der Welt. Nach maximal 10 Minuten Testdauer erhalten Sie detaillierte Informationen zur Ausdauerleistung, mit denen Sie das Training Ihrer Sportler individuell optimieren können.

- absolut intuitive Bedienung, keine Vorkenntnisse notwendig
- ohne Ausbelastung, ohne Blutabnahme, ohne Gesichtsmaske
- wissenschaftlich anerkannter Goldstandard der Sportmedizin
- aerolution-Support: Beratung, Schulung, Marketing, Netzwerk
- attraktive Finanzierungsmöglichkeiten, schnelle Amortisation

Hier erfahren Sie mehr: 01802 227502*
*6 Cent / Anruf aus dem deutschen Festnetz

Die *aerolution* für Trainer und Leistungsdiagnostiker - erweitern Sie Ihre Geschäftsmöglichkeiten!



www.aerolution.de



Die Revolution in der Leistungsdiagnostik

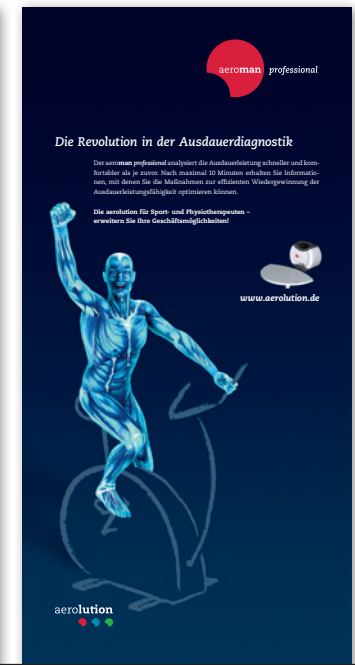
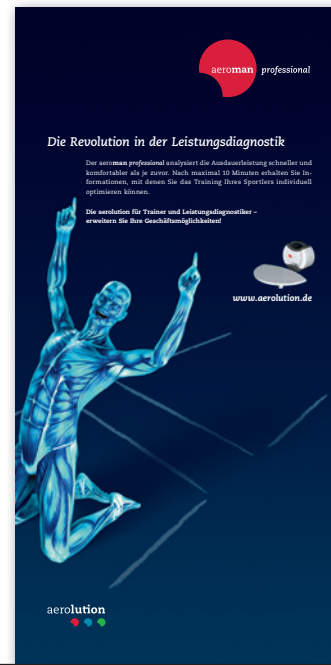
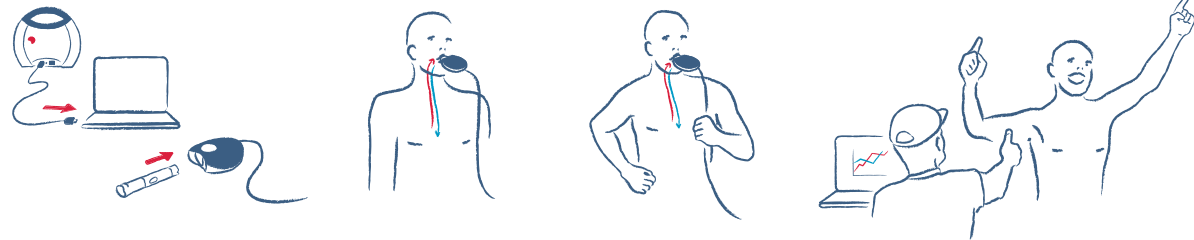
Der *aeroman professional* analysiert die Ausdauerleistung schneller und komfortabler als je zuvor. Nach maximal 10 Minuten erhalten Sie Informationen, mit denen Sie das Training Ihres Sportlers individuell optimieren können. Hier erfahren Sie mehr: 01802 227502 (6 Cent / Anruf aus dem deutschen Festnetz).

Die *aerolution* für Trainer und Leistungsdiagnostiker - erweitern Sie Ihre Geschäftsmöglichkeiten!



www.aerolution.de





The image displays a collection of marketing materials for the 'aeroscan' brand. The central focus is a woman whose body is rendered as a blue-tinted anatomical muscle diagram. To her left is the 'aeroscan professional' device, a white and blue handheld unit. Surrounding her are several brochures and software screenshots. The brochures feature headlines such as 'Trainieren Sie sich frisch!', 'Jetzt testen - Optimal trainieren - Sicher fit bleiben', 'Ausdauer effizient trainieren', 'Gewicht gesund und effizient reduzieren', and 'Gesundheit und Wohlbefinden sicher erhalten'. The software interface shows a detailed 'Energietoffwechsel (Lastverlauf)' graph with multiple data series and a table of 'Maximale Parameter' for a user named Maximilian Mustermann. A small white sachet of 'aeroscan' product is shown at the bottom center.

Key-Visual des „aeroscan“ ist „blue woman“ // Verkaufsmidien, Produkt-Design sowie Interface-Design für die Steuerungs-Software



VISUALES[®]

Agentur für Markenbildung

ANDRES KÜHN

TEL +49 (0)351 316 00 00 | MAIL kuehn@visuales.de

