

# VISUALES<sup>®</sup>

*Marken kultivieren.*



**DRESDEN  
concept**

Exzellenz aus  
Wissenschaft  
und Kultur

**Der kooperative Marken-Auftritt**  
für die Exzellenz-Initiative der  
Dresdner Wissenschaft.

## Effizienz und Exzellenz in einer Design-Lösung.

Im Wissenschaftsnetzwerk »DRESDEN-concept« haben sich verschiedene Institutionen mit dem Ziel zusammengeschlossen, die Exzellenz der Dresdner Forschung sichtbar zu machen und die Technische Universität Dresden (TUD) bei der nächsten Runde der Exzellenzinitiative zum Erfolg zu führen.

Partner von »DRESDEN-concept« sind die Technische Universität Dresden, die Max-Planck-, die Leibniz-, die Fraunhofer- und die Helmholtz-Institute mit Sitz in Dresden. Ebenso gehören die Staatlichen Kunstsammlungen Dresden und das Deutsche Hygienemuseum dazu.

Die zweistufige nationale Ausschreibung gewannen wir mit der Idee des kooperativen Designs. Da jeder Partner bereits eigene Publikationen hat, basiert das Design-System auf der effizienten Nutzung bestehender Kommunikationsmedien. Dafür kreierten wir Strukturen, wie diese Medien weitergenutzt werden und das gemeinsame Engagement für »DRESDEN-concept« vollwertig sichtbar wird.

Weiterhin sorgte die Design-Lösung für die visuelle Vernetzung der Dresdner Wissenschaftslandschaft, die neben ihrer fachlichen Vielfalt ebenso vom kulturellen Reichtum sowie der Lebensqualität der sächsischen Landeshauptstadt geprägt ist.

## Meine Entwicklungsleistungen

- » Marken-Strategie
- » Beratung Design-Prozess
- » Präsentation im Pitch-Verfahren
- » Kommunikationslösungen und Inhalte

## Projekt-Team

Leitagentur und Auftraggeber

Oberüber | Karger

Marken-Strategie

VISUALES® – Agentur für Marken-Bildung

Marken-Design und Anwendungen

herbstwest.de\*sign



die Einzelemente der Bild-Marke symbolisieren die Vielfalt der Projekt-Partner









im Zentrum des schematisierten Netzwerks steht die wichtigste Institution, die TU Dresden





**DRESDEN**  
concept

aus den Komponenten von Bild- und Wort-Marke ergibt sich das signifikante Marken-Zeichen



**DRESDEN**  
**concept**

Exzellenz aus  
Wissenschaft  
und Kultur



**DRESDEN**  
**concept**

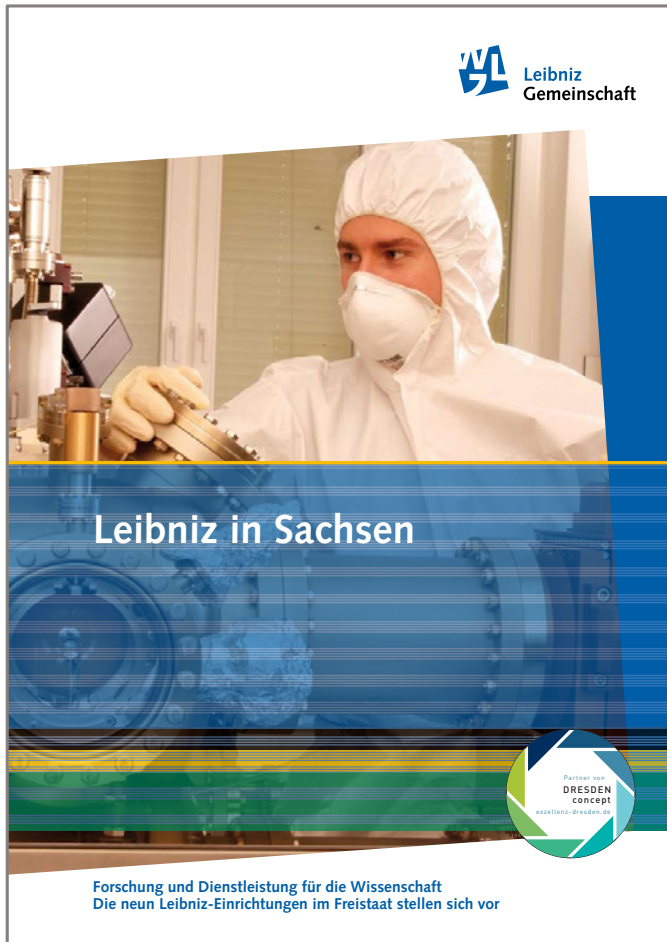
**DRESDEN**  
**concept**



das Marken-Zeichen hat verschiedene Formen, damit es mit existenten Design-Systemen der Partner kompatibel ist



der Aufkleber ist das wichtigste Medium der „Design-Kooperation“, da er aufgrund seiner Kreisform mit allen bestehenden Formen harmonisiert



der Aufkleber in der Anwendung auf den unterschiedlichen Broschüren der Partner



DRESDEN-concept // Technische Universität Dresden // 01062 Dresden  
Oberüber | Karger Kommunikationsagentur GmbH  
Frau Ulrike Lerchl  
Käthe-Kollwitz-Ufer 79  
01309 Dresden

**DRESDEN  
concept**  
Exzellenz aus  
Wissenschaft  
und Kultur

Dresden, den 19. Januar 2010

**Unterlagen zum Corporate Design**

Sehr geehrte Frau Lerchl,

nichts spiegelt unser Selbstverständnis direkter und unmittelbarer als die Art, wie wir miteinander kommunizieren und die Mittel, die wir dazu verwenden. Der Geschäftsbogen gehört deshalb zu den zentralen Elementen, die das Erscheinungsbild unseres Unternehmens gegenüber Kunden und Partnern prägen.

Eines der wichtigsten Ziele bei der Gestaltung unseres Corporate Design war es daher, die Kraft und den Geist unseres Unternehmens angemessen zu reflektieren.

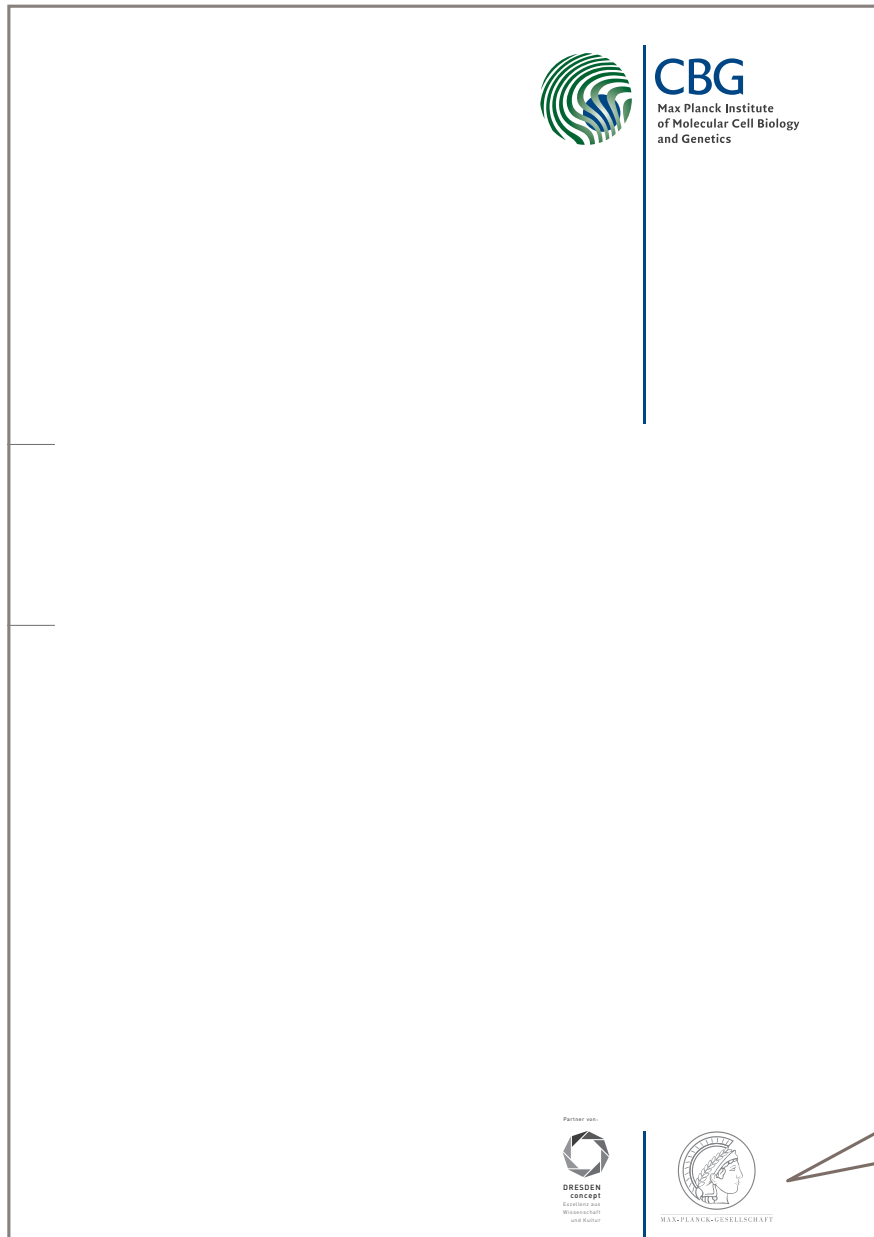
Mit freundlichen Grüßen,

Dr. Karl Mustermann  
Geschäftsführer

DRESDEN-concept  
Technische Universität Dresden  
01062 Dresden  
Germany  
Telefon +49 (0)351 477527 - 0  
Fax +49 (0)351 477527 - 99  
E-Mail km@dresden-concept.de  
www.dresden-concept.de

Im DRESDEN-concept haben sich folgende Partner mit ihren in der Region Dresden angesiedelten Instituten zusammengeschlossen:  
FRAUNHOFER GESELLSCHAFT: Institut für Werkstoff- und Strahlentechnik / Institut für Photonische Mikrosysteme / Institut für Keramische Technologien und Systeme / Institut für Elektronenstrahl- und Plasmatechnik // MAX-PLANCK GESELLSCHAFT: Institut für molekulare Zellbiologie und Genetik / Institut für Physik komplexer Stoffe / Institut für Chemische Physik fester Stoffe // LEIBNIZ GEMEINSCHAFT / Institut für Polymerforschung Dresden / Institut für Festkörper- und Werkstoffforschung Dresden // HELMHOLTZ GEMEINSCHAFT / Forschungszentrum Rossendorf // STAATLICHE KUNSTSAMMLUNGEN DRESDEN // DEUTSCHES HYGIENEMUSEUM // TECHNISCHE UNIVERSITÄT DRESDEN

in der Fußzeile des Briefbogens werden alle Partner aufgelistet, eine flexible Lösung



Integration des Marken-Zeichens in den bestehenden Briefbogen eines Netzwerkpartners



alternativ kann der Aufkleber auf dem bestehenden Briefbogen die Initiative präsentieren



**DRESDEN  
concept**  
Exzellenz aus  
Wissenschaft  
und Kultur

DRESDEN-concept // Technische Universität Dresden // 01062 Dresden

Oberüber | Karger Kommunikationsagentur GmbH  
Frau Ulrike Lerchl  
Käthe-Kollwitz-Ufer 79

01309 Dresden

Dresden, den 19. Januar 2010

#### Unterlagen zum Corporate Design

Sehr geehrte Frau Lerchl,

nichts spiegelt unser Selbstverständnis direkter und unmittelbarer als die Art, wie wir miteinander kommunizieren und die Mittel, die wir dazu verwenden. Der Geschäftsbogen gehört deshalb zu den zentralen Elementen, die das Erscheinungsbild unseres Unternehmens gegenüber Kunden und Partnern prägen.

Eines der wichtigsten Ziele bei der Gestaltung unseres Corporate Design war es daher, die Kraft und den Geist unseres Unternehmens angemessen zu reflektieren.

Mit freundlichen Grüßen,

Dr. Karl Mustermann  
Geschäftsführer

DRESDEN-concept  
Technische Universität Dresden  
01062 Dresden  
Germany

Telefon +49 (0)351 477527-0  
Fax +49 (0)351 477527-99  
E-Mail [km@dresden-concept.de](mailto:km@dresden-concept.de)  
[www.dresden-concept.de](http://www.dresden-concept.de)

Im DRESDEN-concept haben sich folgende Partner mit Ihnen in der Region Dresden ansiedelten Instituten zusammengeschlossen: Fraunhofer Gesellschaft // Max-Planck Gesellschaft // Leibniz Gemeinschaft // Staatliche Kunstsammlungen Dresden // Deutsches Hygienemuseum // Technische Universität Dresden

**Marlene Odenbach**  
Kommunikationsmanagerin

DRESDEN-concept  
Technische Universität Dresden  
01062 Dresden

Telefon +49 (0)351 463 34520  
Telefax +49 (0)351 463 37576

[odenbach@exzellenz-dresden.de](mailto:odenbach@exzellenz-dresden.de)  
[www.exzellenz-dresden.de](http://www.exzellenz-dresden.de)



**DRESDEN  
concept**  
Exzellenz aus  
Wissenschaft  
und Kultur





DRESDEN concept | Home

HOME INITIATIVE DRESDEN PRESSE KONTAKT

DRESDEN concept

# Exzellenz aus Wissenschaft und Kultur

## ZUKUNFT@TU-DRESDEN

Die TU Dresden startet in die Exzellenzinitiative - mit Visionen und Konzepten, zusammen mit starken Partnern aus Wissenschaft und Kultur. [Erfahren Sie mehr über die Exzellenzinitiative und über die Bewerbung der TU Dresden.](#)

## DRESDEN LOCKT

Dresden ist Zentrum einer dynamischen Region. Forschung, Wirtschaft, Kultur und Geschichte verstärken sich hier gegenseitig. [Erfahren Sie mehr über die Anziehungskraft unserer Stadt.](#)

## PRESSEMITTEILUNGEN

DRESDEN-concept informiert über den Stand der Exzellenzbewerbung der TU Dresden und ihrer Partner sowie über die nächsten Schritte.

## KONTAKT

Marlene Odenbach  
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit  
DRESDEN-concept

Telefon: +49 351 463-34520  
[Marlene.Odenbach@dresden-concept.de](mailto:Marlene.Odenbach@dresden-concept.de)

01.09.2010  
**Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder: Dresdens Dreiklang - TUD reicht umfassendes Antragspaket ein**

Die TU Dresden geht mit ihrer Bewerbung in der Exzellenzinitiative einen ganz eigenen Weg. „Wir haben uns bewusst für ein umfassendes Konzept entschieden, das alle hervorragenden Forschungsfelder der TU Dresden einbezieht“, sagt Rektor Prof. Hans Müller-Steinhagen.

30.08.2010  
**Partnernetzwerk DRESDEN-concept gründet Verein**

Die 15 Partner des DRESDEN-concept eint schon seit 2009 ihr gemeinsames Streben nach exzellenter Forschung, Lehre und Forschungsinfrastruktur am Wissenschaftsstandort Dresden. Nun sind sie auch im juristischen Sinne "vereint".

# VISUALES<sup>®</sup>

Agentur für Markenbildung

**ANDRES KÜHN**

---

TEL +49 (0)351 316 00 00 | MAIL [kuehn@visuales.de](mailto:kuehn@visuales.de)

