

VISUALES[®]

Marken kultivieren.

PIGMENTPOL[®]

Der Weg zur neuen Marke –
Die Neupositionierung und Weiterentwicklung
einer seit 1990 bestehenden Digitaldruckerei.

DER BEGINN.

Am 10.9.1990 startete Reproplan mit typischen Reprografie-Leistungen in Dresden. Das ursprüngliche Angebot umfasste den Ausdruck sowie die Vervielfältigung von Architektur- und Ingenieurplänen. Damals sorgte der ostdeutsche Bau-Boom für kräftiges Wachstum, bis er Ende der 90er Jahre verebbte.

Reproplan suchte nach neuen Möglichkeiten und entdeckte die Potenziale des Digitaldrucks. Es wurde kräftig investiert und das Unternehmen spezialisierte sich auf Werbetechnik und Kommunikationsmedien. 2010 ergaben sich neue Herausforderungen und neue Chancen ...

DEUTSCHE

zczc ddt298 wxh601
ddds co dpha 022
hannover/tf 22/18 08 0940

tf051-4662433
reproplan dresden
hoeffler und kittner ohg
zellescherweg 24
(ddr-8020)dresden

glueck auf fuer den neuanfang
herzlichst ruth hoeffler-schreyer

TELEGRAMM

Übermittelt
Tag 8.9. Zeit 10²³
an durch *fer.*

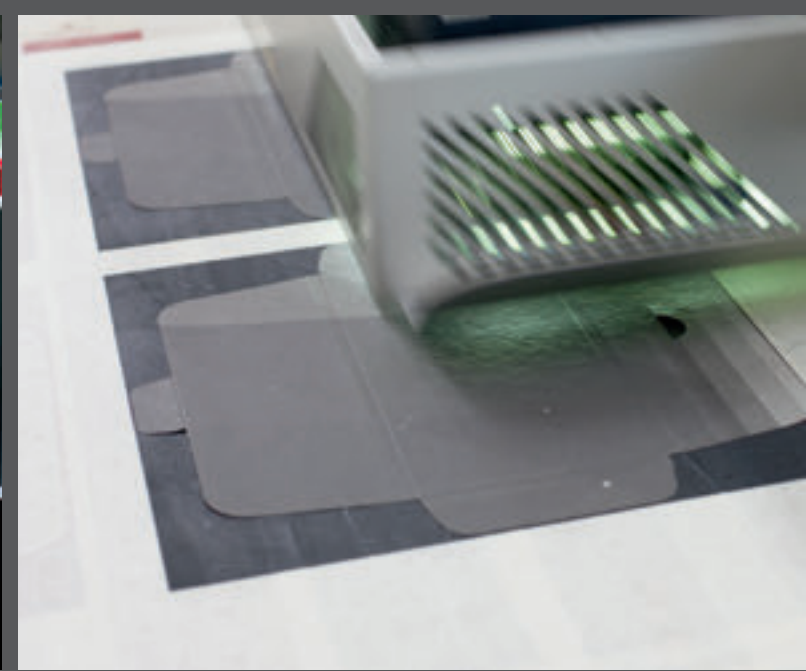


GRAMM



DEUTSCHE POST





Michael Hoeffler (links) und Steffen Becker



DER EIGENE WEG.

2010 lösten sich die Standorte Dresden, Jena und Weimar aus der deutschlandweit aktiven Reproplan-Gruppe. Bisher war man von Gruppen-Entscheidungen abhängig. Dabei hatten sich Sachsen und Thüringen in den vergangenen Jahren deutlich schneller entwickelt. Aufgrund der Zugehörigkeit musste man sich jedoch immer wieder bremsen.

Deshalb entschieden sich die Geschäftsführer Michael Hoeffler und Steffen Becker ab 1.1.2011 als eigenständiges Unternehmen zu agieren. Diese Unabhängigkeit schaffte die Grundlage, um den eigenen Weg konsequent zu gehen. Dies war dringend notwendig, da sich die Branche massiv verändert hatte. Der Wettbewerb und der Preisdruck wuchsen. Vor allem durch neue Internet-Druckereien. Parallel wurde deutlich, dass sich viele Kunden auf einige Leistungen beschränken. Was das Unternehmen tatsächlich leistet, war den meisten Kunden nicht bekannt.

In schöner Regelmäßigkeit kam die Frage „Wie? Das könnt ihr auch?“. Die Beratungs- und Servicequalität, die viele Kunden schätzen und die eine besondere Stärke ist, wurde genauso wenig deutlich. Diese Faktoren limitierten das weitere Wachstum. Verschärft wurde die Situation durch Verwechslungsgefahren, die der Name „Reproplan“ birgt. Viele Firmen arbeiten mit einem Repro-Namenskonstrukt: Reprocenter, Reprodesign, Reproteam, Reprogress, Repromedia, Reprotechnik, Reprozentrum ...

Das Unternehmen steckte beim Kunden in der Schublade. Hier musste es raus, damit die Kunden das gesamte Angebot sowie die komplette Leistungsfähigkeit erkennen. Deshalb brauchte es einen Weg, über den der Kunde das Unternehmen neu kennen lernt. Man sehnte sich nach Fortschritt und der daraus resultierenden Einzigartigkeit.

Es war der Antrieb, um zu neuen Horizonten, zu einem neuen Pol aufzubrechen.

Ein Falt-Plakat erläutert den Mitarbeitern die künftige Marken-Strategie.



Reproplan
Dresden GmbH



PIGMENTPOL®



DIE EIGENE MARKE.

Im Laufe der Überlegungen wurde klar, der neue Pol ist eine neue Marke. Die Marke „Reproplan“ brauchte einen würdigen Nachfolger. Es galt eine neue, eine eigene Marke zu entwickeln. Im Ergebnis wurde Reproplan in Sachsen und in Thüringen zum PIGMENTPOL.

Der Marken-Name „PIGMENTPOL“ charakterisiert das Selbstverständnis des Unternehmens: Es ist der Pol, der viele Kunden anzieht, da sie hier hochwertige Leistungen finden. Das „Pigment“ beschreibt einen Ort, zu dem alle Farben hinstreben, an dem sich alle Farben ausrichten und von dem alle Farben für höchste digitale Druck- und Produktionsqualität ausgehen.

Seit 1.3.2012 tritt das Unternehmen mit der Marke PIGMENTPOL auf. Bereits seit Dezember 2011 kamen verschiedene Teaser zum Einsatz, um die Kunden auf die grundlegende Veränderung vorzubereiten. Jede Korrespondenz von „Noch-Reproplan“ wurde mit dem Hinweis versehen, dass bald ein neuer Pol entdeckt wird.

Den Mitarbeitern wurde die neue Marke am 3.12.2011 vorgestellt. Sie sollten diesen grundlegenden Schritt verstehen, um ihn im Alltag mitzutragen, um die Marke mit Leben zu füllen und um die Kunden für den neuen Weg zu begeistern. Den passenden Ort bot die von eisigen Schneewinden umtoste Spitze des Fichtelbergs. Hier wurde den versammelten Mitarbeitern aus Sachsen und Thüringen das innerhalb von anderthalb Jahren entwickelte Ergebnis präsentiert.

**WIR DACHTEN AUCH,
DASS SCHON ALLE POLE
ENTDECKT SIND.
AB 1. MÄRZ 2012
BEWEISEN
WIR DAS GEGENTEIL.**



Reproplan
Dresden GmbH



Abb. links: Bierdeckel, die zur Verleihung des Dresdner Marketing-Preises 2011 auf den Tischen lagen und so erstmals auf die bevorstehende Marken-Premiere hinwiesen.

Abb. rechts: Doppelseitige Teaser-Anzeige im „Kaleidoskop 2011“, dem Magazin des Marketing-Club Dresden, welche ebenfalls die Pol-Premiere ankündigte.


DIE STRATEGIE DER MARKE.

Die Marken-Vision des frisch entdeckten PIGMENTPOLs umfasst folgende Ziele:

1. Wir wollen die Menschen zusammenbringen, die mit unseren Produkten arbeiten. Hier wollen wir der zentrale Mittler sein, um Mehrwerte zu schaffen.
2. Wir wollen unser Werbetechnik-Angebot ausbauen, da uns hier spannende Projekt und gute Aufträge erwarten.
3. Wir wollen unser Geschäft vor Ort verstärken. Mit neuen Technologien schaffen wir neue Angebote, um neue Einsatzgebiete und neue Kundenkreise zu erschließen. Den regionalen Markt für Digitaldruck und Reprografie sowie unsere Produktionskapazitäten wollen wir optimal nutzen.
4. Wir wollen Schritt für Schritt neue Märkte gewinnen. Und zwar nach unserem Prinzip der Konzentration auf einen regionalen Markt sowie mithilfe neuer Vertriebskanäle im Internet.

Als Marke nimmt PIGMENTPOL folgende Position ein:

Der PIGMENTPOL ist das regionale Zentrum, welches das breite Spektrum des Digitaldrucks für verschiedenste Anwendungsgebiete nutzbar macht. Am Pigmentpol sind alle wichtigen Kompetenzen vernetzt, damit unser Kunde von höchster Produkt- und Servicequalität profitiert.



Wichtig ist die Strukturierung des Leistungsspektrums. Bisher waren es einzelne Angebote, die vermarktet wurden. Die neue Marke ordnet die Produkte in Anwendungsbereiche. So erhält der Kunde den intuitiven Zugang ins PIGMENTPOL-Portfolio.

Der PIGMENTPOL bietet digitale Druck- und Produktionslösungen für die Einsatzgebiete:

Kommunikations- und Printmedien

Außen- und Verkehrsmittelwerbung

Messen und Ausstellungen

Kongresse und Events

Architektur- und Ingenieurwesen

Shoppingcenter, Gastronomie, Hotellerie

Innen- und Außenraumgestaltung

Individuallösungen



Das Video zur generativen Marken-Design-Lösung:
<http://vimeo.com/40076641>

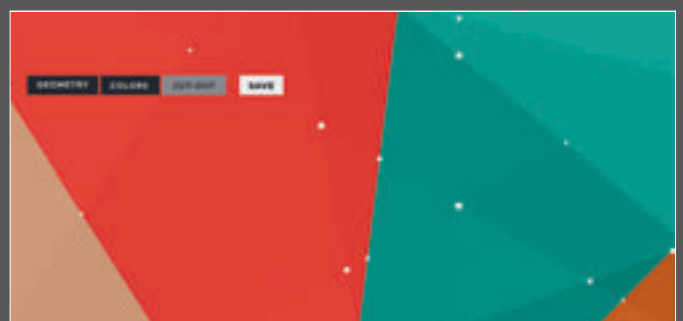
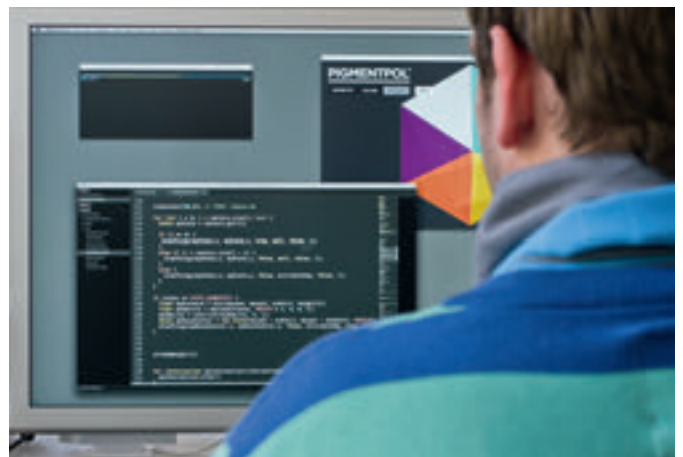


Ansichten der Software-Applikation (App) mit der die individuellen, generativen Design-Lösungen für den PIGMENTPOL entwickelt werden.

DAS DESIGN DER MARKE.

Visuell manifestiert sich der PIGMENTPOL mit einem Marken-Design, das den Elementen der eigenen Tätigkeit entspricht: Das Unternehmen arbeitet mit digitalen Drucktechnologien. Damit erzielt es höchste Farbbrillanz und realisiert kostengünstig hochwertige Unikate. Die gleichen Prinzipien nutzt das Marken-Design: Es basiert auf einem generativen Design, um mit immer neuen Farbkombinationen zu verdeutlichen, welche farbtiefe Höhepunkte der PIGMENTPOL realisiert. Die extra programmierte Software sorgt dafür, dass jedes Kommunikationsmedium einzigartig wird.

So passt das digitalisierte Design perfekt zum Digitaldruck. Es bietet unerschöpflichen Variantenreichtum bei hoher Eigentypik und großer Wiedererkennung. Mit seinem Erscheinungsbild hat der PIGMENTPOL zudem die dritte Dimension erschlossen – das Schlüsselbild macht das individuell generierte Farbspektrum räumlich. Der entstandene Raum kann sich vielfältig formen und anpassen. Darüber veranschaulicht das Marken-Design auch noch den wichtigsten Faktor für den bisherigen Unternehmenserfolg: **FLEXIBILITÄT.**



DIE DESIGN-LÖSUNGEN DES PIGMENTPOL[®]



Typografie

Key-Visual (Schlüsselbild)

Gotham Light/**Medium**/**Ultra**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

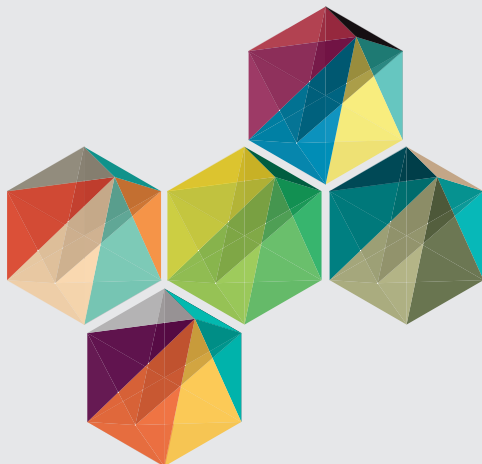
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!“\$%&/()=?’*#-_-.:;,><«»Σ®

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz!“\$%&/()=?’*#-_-.:;,><«»Σ®...

Visuelle Klammer

Visitenkarten





PIGMENTPOL DRESDEN

GPS E13° 42' 8.08" N51° 1' 48.57"

PIGMENTPOL Sachsen GmbH
Altplauen 19
01187 Dresden

PIGMENTPOL WEIMAR

GPS E11° 20' 39.05" N50° 58' 20.51"

PIGMENTPOL Thüringen GmbH
Bodelschwinghstraße 80
99425 Weimar

PIGMENTPOL JENA

GPS E11° 34' 57.86" N50° 55' 41.42"

PIGMENTPOL Thüringen GmbH
Ernst-Abbe-Platz 5
07743 Jena

Marken-Zeichen (Signet) & Standort-Kennzeichnung

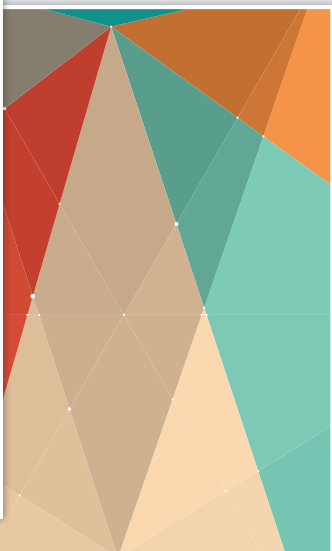
Der PIGMENTPOL ist der Gipfel dessen, was mit Farbe möglich ist. Gleichzeitig ist der PIGMENTPOL der Anlaufpunkt, wenn Sie herausfinden wollen, wie vielfältig Farbe eingesetzt werden kann und welche Ergebnisse daraus resultieren. Vereint am PIGMENTPOL erwarten Sie neue Inspirationen und neue Möglichkeiten.

Der PIGMENTPOL konzentriert seine Leistungen und Aktivitäten auf zwei Regionen – die Großräume Dres-

den und Jena/Weimar. Jeder PIGMENTPOL-Standort ist als Zentrum sowie als erster Anlaufpunkt für hochwertige Digitaldruck- und Produktionsleistungen bei guter Preis-Leistung konzipiert. Mit diesem Selbstverständnis arbeiten wir als

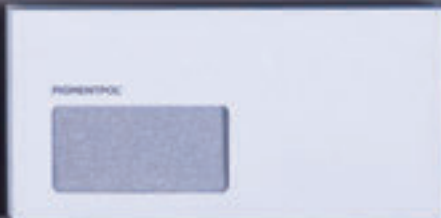
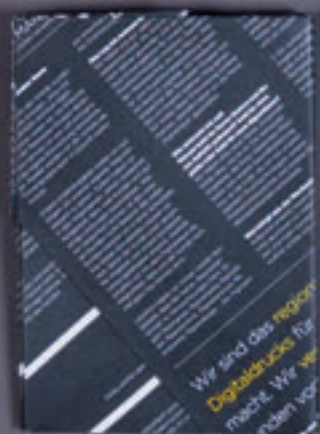
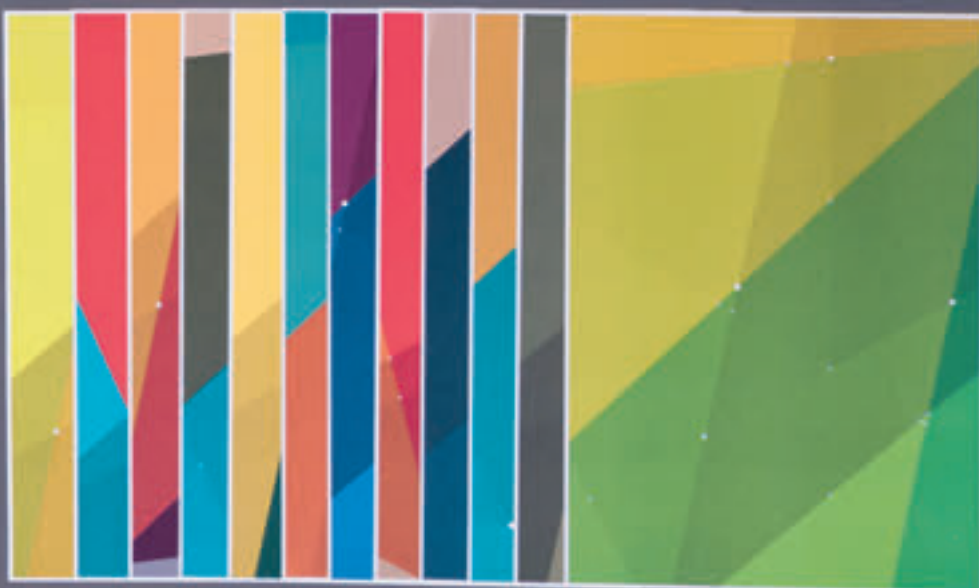
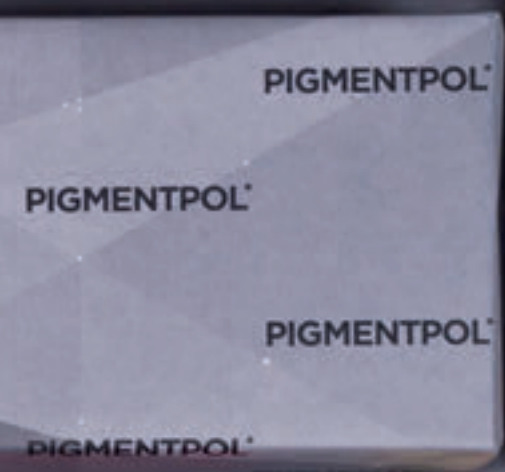
PRODUKTIONS-ERMÖGLICHER.

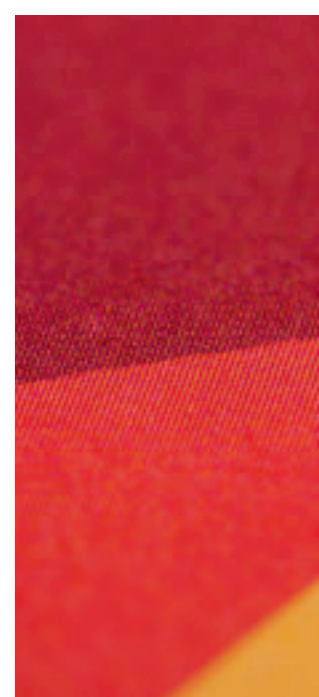
Briefbögen





Die Übersicht zu den ebenso vielfältigen wie konsistenten Kommunikationsmedien des PIGMENTPOL.





Die Vielfalt der generativen Visitenkarten.

GPS E11° 34' 57.86" N 50° 55' 41.42"
TIMAR » GPS E11° 20' 39.05" N 50° 58' 20"
RESDEN » GPS E13° 42' 8.08" N 50° 58' 20"





Roll-Up's, welche für die Produktkommunikation mit verschiedenen Ausprägungen des dreidimensionalen PIGMENTPOL-Key-Visuals arbeiten.

PIGMENTPOL®

Werbung in 3 Dimensionen
 & Fullservice von der Konzeption zum Full-Service-Print-Management

Wir sind die Experten für innovative, flexible Werbemaßnahmen
 und in jedem Bereich: Drucken, Kopieren, Webdesign, Social Media, Full-Service-Print-Management



www.pigmentpol.de

PIGMENTPOL®

Werbung in 3 Dimensionen
 & Fullservice von der Konzeption zum Full-Service-Print-Management

L-BANNER

L-Banner – das ist ein innovatives Design- und Werbemaßnahmen-System, das sich durch seine Flexibilität und Vielseitigkeit auszeichnet. Die Banner sind aus hochwertigem Material gefertigt und lassen sich in verschiedenen Größen und Farben realisieren. Ein L-Banner ist ein innovatives Werbemaßnahmen-System, das sich durch seine Flexibilität und Vielseitigkeit auszeichnet. Die Banner sind aus hochwertigem Material gefertigt und lassen sich in verschiedenen Größen und Farben realisieren.



www.pigmentpol.de

PIGMENTPOL®

Werbung in 3 Dimensionen
 & Fullservice von der Konzeption zum Full-Service-Print-Management

EXPOLING
 POLE SYSTEM

Alles Überlegende. Botschaften.

Das Expoling-Pole-System ist ein innovatives Werbemaßnahmen-System, das sich durch seine Flexibilität und Vielseitigkeit auszeichnet. Die Pole sind aus hochwertigem Material gefertigt und lassen sich in verschiedenen Größen und Farben realisieren. Ein Expoling-Pole-System ist ein innovatives Werbemaßnahmen-System, das sich durch seine Flexibilität und Vielseitigkeit auszeichnet. Die Pole sind aus hochwertigem Material gefertigt und lassen sich in verschiedenen Größen und Farben realisieren.



www.pigmentpol.de



AUS REPROPLAN WIRD PIGMENTPOL.

Seit 1990 sind wir als Reproplan in Dresden, Jena und Weimar zu einem der wichtigsten Anbieter für Reprografie, Digitaldruck und Werbetechnik gewachsen. Unsere Entwicklung geht weiter. Wir haben unsere Service-Stärke ausgebaut und neue Einsatzgebiete für digitale Drucktechnologien erobert.

Insbesondere die Möglichkeiten für Werbung, Raum-, Messe und Ausstellungsgestaltung haben wir deutlich erweitert. Diesen Fortschritt dokumentieren wir seit 1. März 2012 mit dem neuen Namen, unserem neuen Auftritt sowie dem konsequent an Ihren Bedürfnissen ausgerichteten Angebot.

Herzlich Willkommen im PIGMENTPOL!
Entdecken Sie die Vielfalt und die Perspektiven, die Sie im PIGMENTPOL ab sofort für Ihre Aufgaben und Projekte nutzen können. Die bekannten **Angebote**, die Ihnen vertrauten **Marken**, die Geschäftsführung, der rechtliche Status sowie die geschlossenen Verträge werden durchweg beibehalten. Neu ist die Kraft, die wir aus dem Zusammenspiel von Digitaldrucktechnologie, Produktionsexpertise und Bestleistungsqualität schöpfen. Zudem arbeitet die PIGMENTPOL nun als **Partner der deutschlandweit prävalenten Reproplan Gruppe**.
Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit, neue Energie und eine spannende Zukunft in Dresden, Jena und Weimar.

Gefällt mir **5 Personen gefällt das. Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.**





DIE MARKEN-PREMIERE.

Am Abend des 1.3.2012 waren ca. 250 Vertreter der Kreativwirtschaft aus dem Großraum Dresden sowie aus Thüringen dabei, als der neue Pol präsentiert wurde. Ort der Entdeckung war eine Loftetage auf dem Gelände der historischen Bienertmühle in Dresden Plauen. Es war die feierliche Premiere für das neue/alte Unternehmen.

Eine abendliche Expeditionsreise präsentierte die neue Marke. Erstmals erlebten wichtige Kunden den Auftritt, die Hintergründe sowie daraus erwachsende Perspektiven. Zum Auftakt erläuterten beide PIGMENTPOL-Geschäftsführer die seit Oktober 2010 geschaffenen Ergebnisse.

Der Abend stand ganz im Zeichen von Pigment und Farbe. Also folgte der Vortrag von Prof. Rainer Groh (Fakultät Mediengestaltung TU Dresden) zum „Universum der Farben und ihrer Wirkung“.

Daraufhin sprach Marc Schüling zu „Print Plus – im Spannungsfeld von Web und App“. Der Hamburger Trend- und Innovationsforscher zeigte neue Möglichkeiten für Printmedien.

Parallel zur Veranstaltung wurde der gesamte Standort neu gelabelt: Alle Beschilderungen wurden ausgetauscht, bis dahin versteckte Medien enthüllt und die neue Fahrzeugflotte auf den Hof gefahren. So erlebte das Publikum live und direkt die Entstehung des PIGMENTPOLS.

Die Premiere war erfolgreich: Viele Kunden würdigten den Mut und die Konsequenz der neuen Marke. Sie bewerteten diesen Schritt als wichtigen Meilenstein, damit sich das Unternehmen auch in den kommenden 20 Jahren erfolgreich entwickelt.



Die auf Plexiglas gedruckte Einladung zur Marken-Premiere.



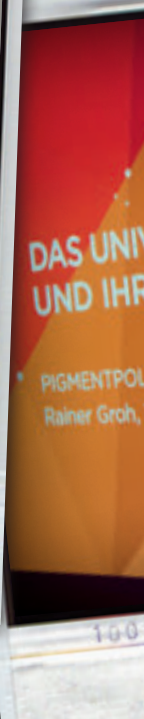
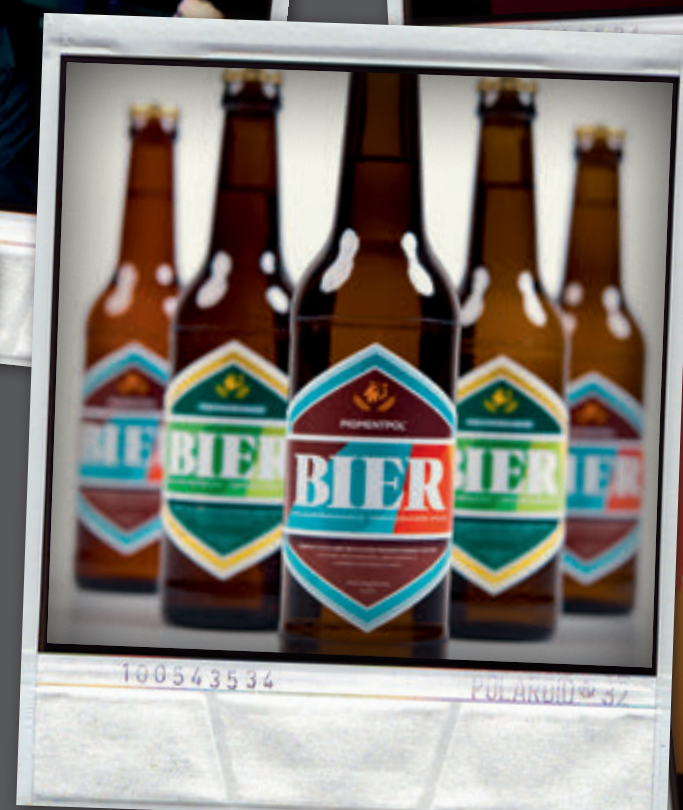
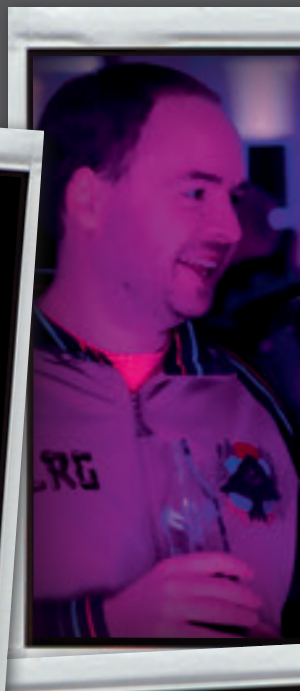
Die Video-Kurz-Dokumentation der Marken-Premiere:
<http://vimeo.com/38383253>

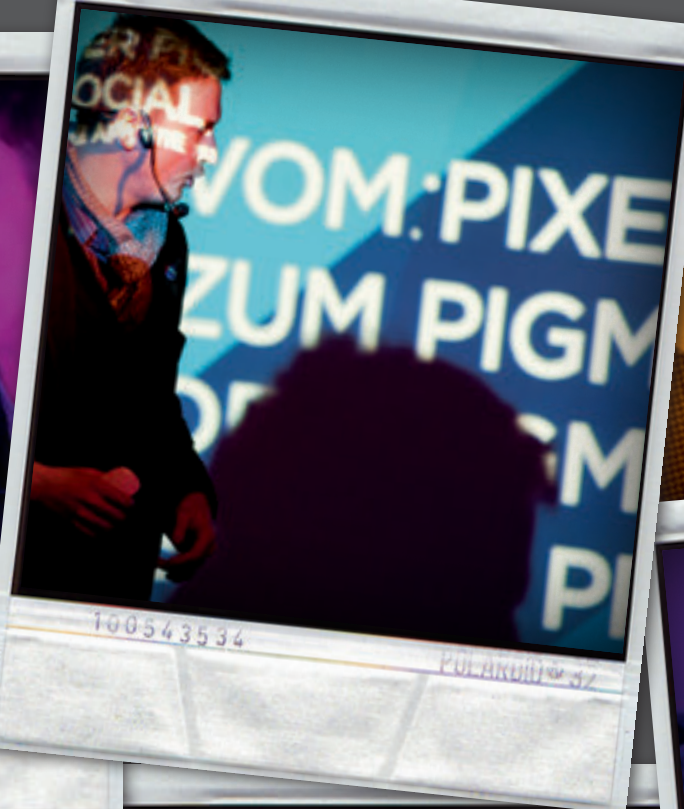




Projektionen an der Außenfassade weisen den Weg zur Entdeckung des neuen Pols.









SOCIAL MEDIA 2 PRINT »
app.pigmentpol.de



Detailansichten der PIGMENTPOL-App.



NEUE GESCHÄFTSFELDER – MOBIL UND SOCIAL.

Das Internet wächst und wird zunehmend mobiler. Für dieses Wachstum hat der PIGMENTPOL eine Social-Print-App entwickelt. Sie realisiert individuelle Drucke. Dafür nutzt die App Kamera und Fotoalben des Smartphones sowie die Fotos im eigenen Social-Media-Profil. Aus diesem Spektrum wird ein Bild ausgewählt, bearbeitet, mit Inhalten versehen und zur Herstellung an PIGMENTPOL versandt. Die mithilfe der App realisierte Postkarte gelangt dann auf dem guten, traditionellen Weg zum Empfänger. Mit der App kann ebenso ein A2-Plakat produziert werden. Es fasst mehrere Motive

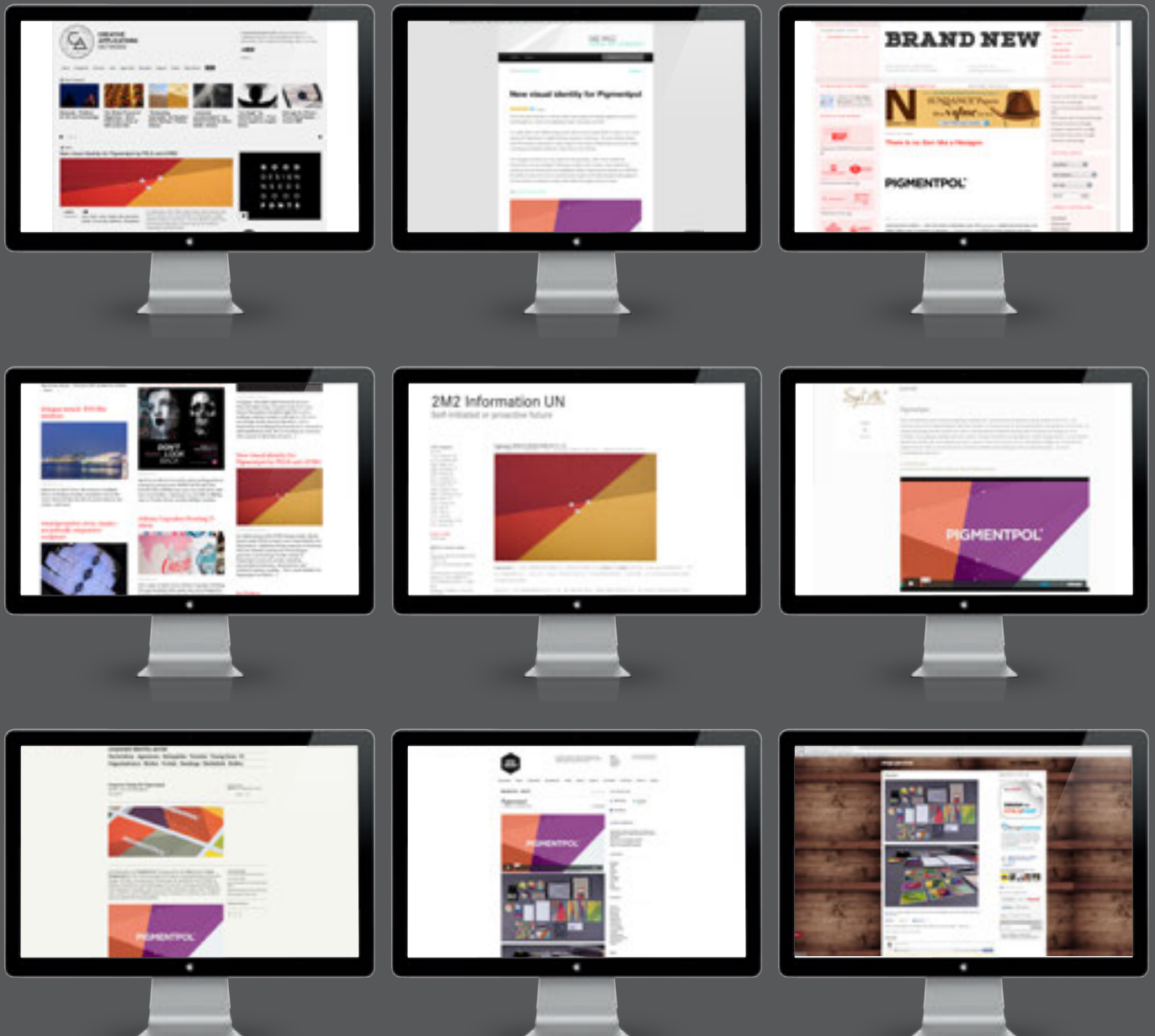
in einem Format zusammen, um einen spannenden Querschnitt persönlicher Aufnahmen zu zeigen. Künftig sollen weitere Mobile- und Social-Print-Angebote entwickelt werden. Sie verdeutlichen den Innovationsgrad des Unternehmens und die Pionierrolle innerhalb der Branche. Durch diese Angebote erreicht der PIGMENTPOL relevante und gut kommunizierbare Alleinstellungen. Mithilfe derartiger Lösungen steigt der PIGMENTPOL ins eBusiness ein. So beginnt schon jetzt das Online-Geschäft, das ursprünglich mittelfristig angestrebt wurde.

EIN POL MIT INTERNATIONALER RESONANZ.

Der PIGMENTPOL sorgt neben seiner regionalen Konzentration für vielfältige Resonanzen aus der weltweiten Kreativ-Szene. Das Buch „Dynamic Identities – How to create a living brand“ des BIS Publisher Verlags aus Amsterdam stellt das Projekt detailliert vor. Zwei weitere Bücher über generative Design-Lösungen, eines aus China und eines aus Spanien, berichten ebenfalls darüber. Am schnellsten verbreitete sich das Projekt in den globalen Blogosphäre. In mehr als 15 Design-Portalen, -Foren und -Blogs war der PIGMENTPOL viel beachtetes Thema. Diese Aufmerksamkeit verdeutlichen die vielschichtigen Kommentare, die Nutzer weltweit

unter den Artikeln sowie in sozialen Medien posteten. Auch Deutschlands wichtigstes Magazin zu Ideen und Know-How für Design, Werbung und Medien „PAGE“ präsentiert das prägnante Marken-Design in der Ausgabe 01/2013.

Die bisherigen Reaktionen verdeutlichen, dass die Ausstrahlung des PIGMENTPOL auch auf internationaler Ebene wirksam wird. Im Ergebnis profitieren die Region, insbesondere die Kreativwirtschaft im Großraum Dresden, von dieser Wahrnehmung und der offenkundigen Wertschätzung.





DIE LEISTUNGSFÄHIGKEIT DES PIGMENTPOLS.

Das Reiseziel für höchste digitale Druckqualität.

Druckqualität braucht neueste Technologien und erstklassige Ausgangsmaterialien. Vor allem braucht sie Sachverstand, Flexibilität, Erfahrung und Anspruch. Diese Faktoren sind am PIGMENTPOL konzentriert. Hier arbeiten Menschen, die sich der exzellenten digitalen Pigmentierung verschrieben haben, um Druckqualität jederzeit sicht- und spürbar zu machen.

Der naheliegende Anziehungspunkt.

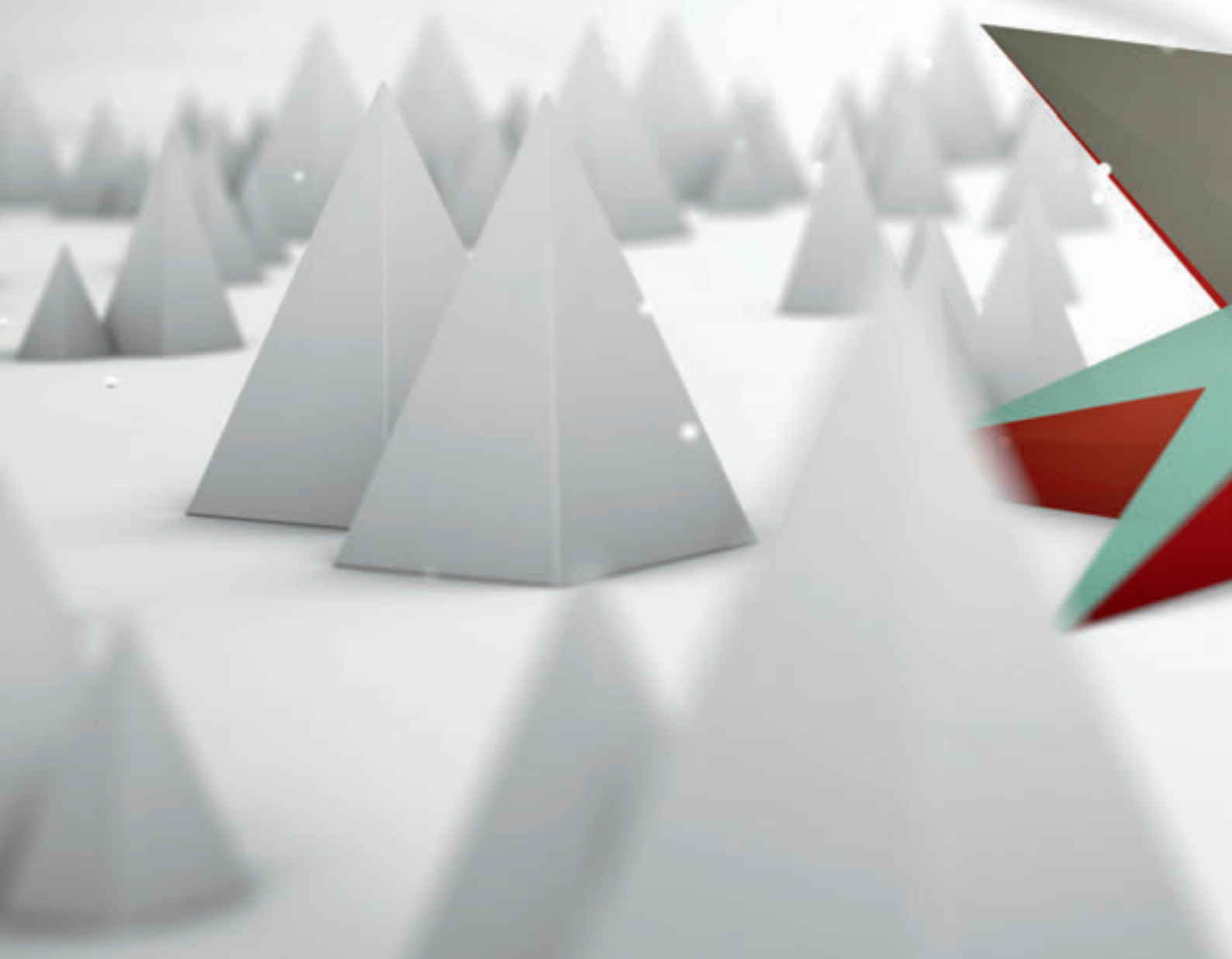
Der PIGMENTPOL ist der Anziehungspunkt für hochwertige Digitaldruck- und Produktionsleistungen mit guter Preis-Leistung. Dafür ist der PIGMENTPOL in Dresden, Jena und Weimar: Sie sind schnell bei uns – wir schnell bei Ihnen. Dieser Heimvorteil sichert unsere Beratungs- und Betreuungsqualität.

Die Vielfalt der digitalen Pigmentierung.

Der PIGMENTPOL verfügt über ein breites Spektrum neuester, digitaler Drucktechnologien, um Kommunikationsmedien sichtbar und Planungen greifbar zu machen. Damit gestalten wir Arbeits-, Kultur-, Lebens- und Verkaufsräume.

An die Grenze des Machbaren und darüber hinaus.

Hier wird der Digitaldruck voll ausgereizt. Selbst Kirchenfenster und Sandstein werden bedruckt. Der PIGMENTPOL erforscht immer neue Einsatzgebiete, um einzigartige Produkte zu realisieren.



KONZENTRIERTE SERVICE-STÄRKE.

Am PIGMENTPOL erwarten Sie folgende Dienstleistungen:

Musterservice

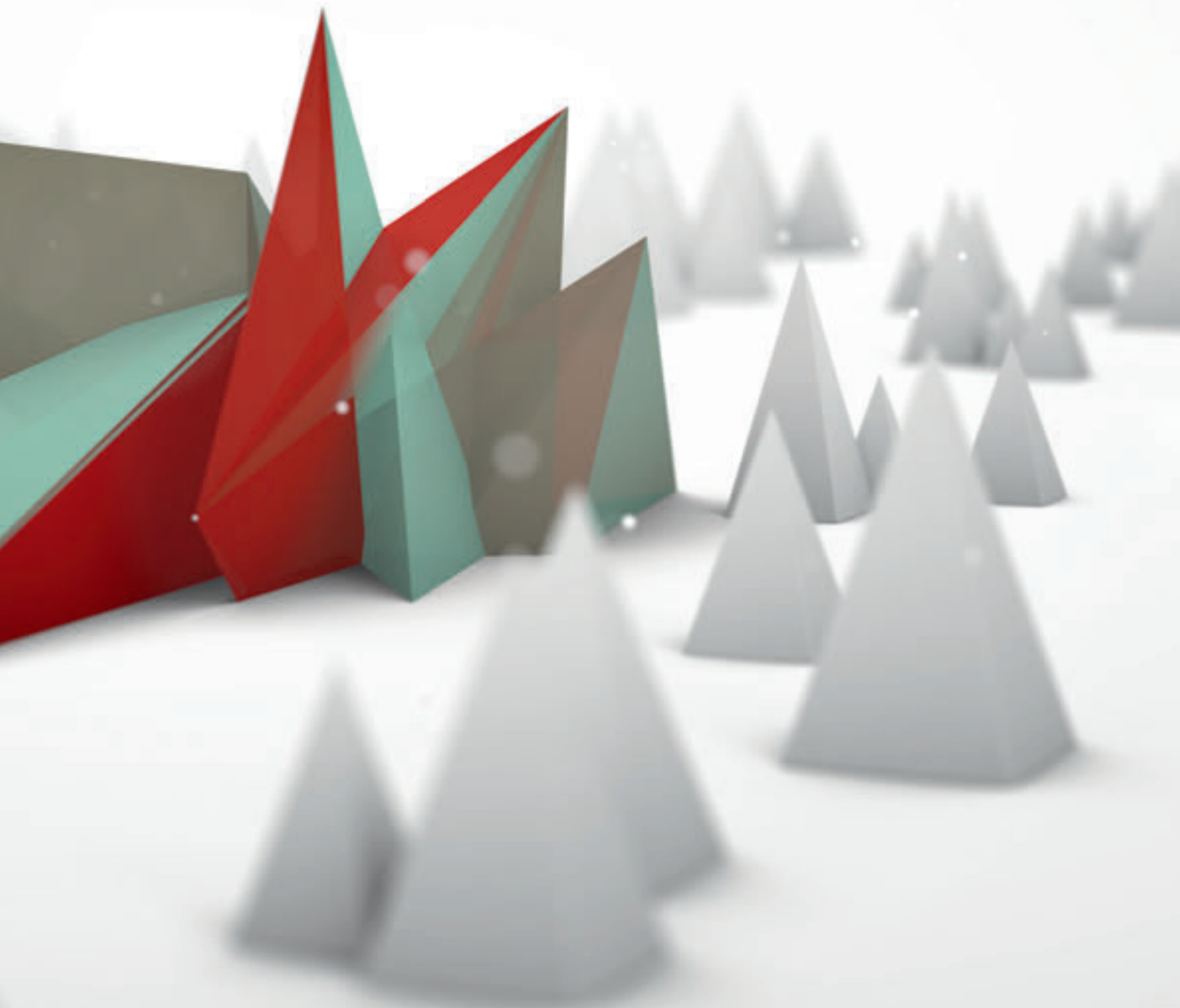
Für umfangreiche Projekte übergeben wir Ihnen eine Mappe mit allen Mustern. Mit dieser Mustermappe können insbesondere Agenturen ihrem Kunden das gewünschte Ergebnis anschaulich erläutern.

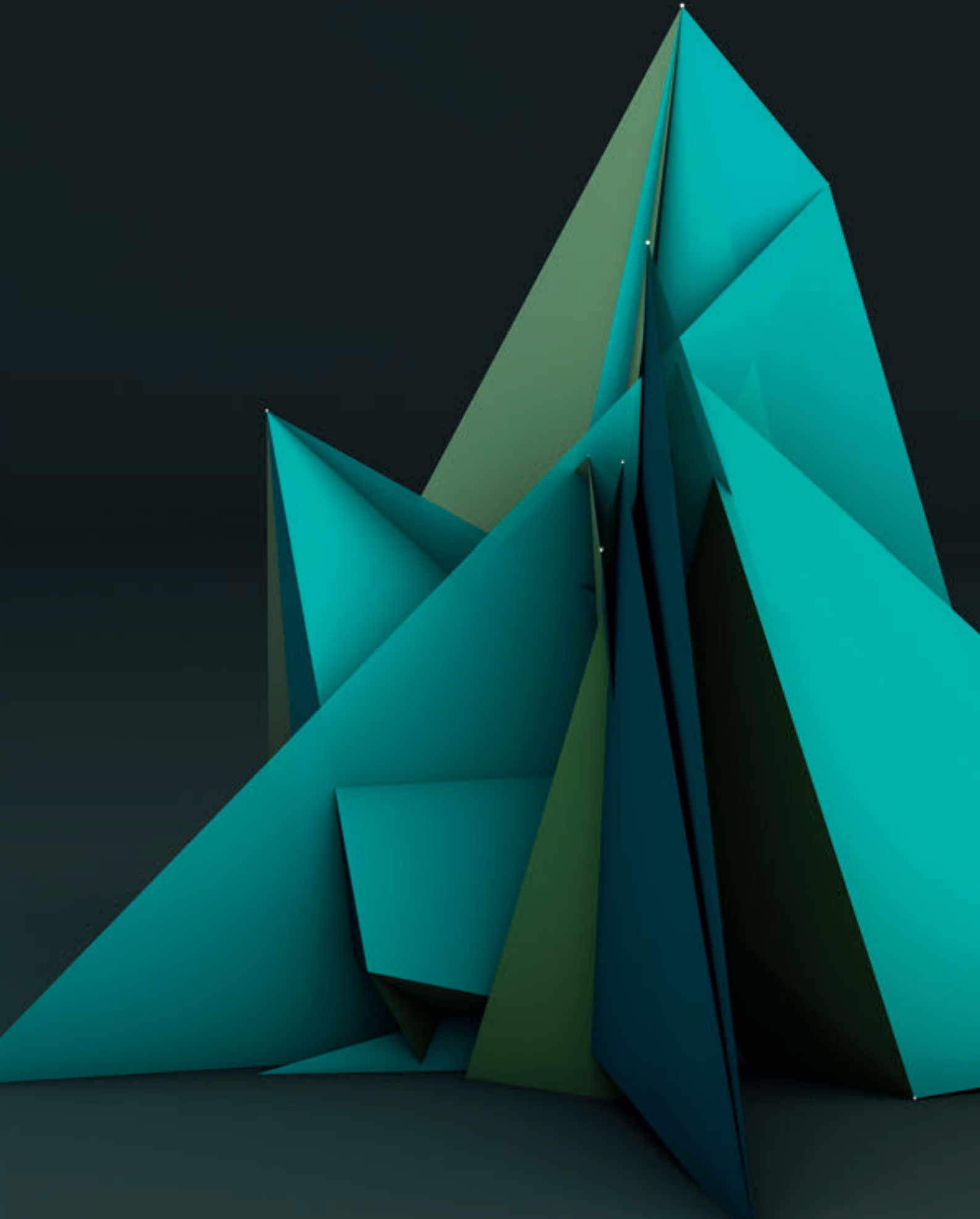
Angebotservice

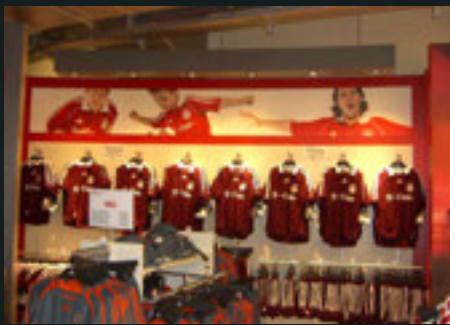
Sie erhalten alle Informationen und Zuarbeiten in digitaler Form. So können diese Angaben sofort in Ihre Angebote und Ausarbeitungen einfließen. Damit sorgen wir für mehr Effizienz in unserer Zusammenarbeit.

Planungsservice

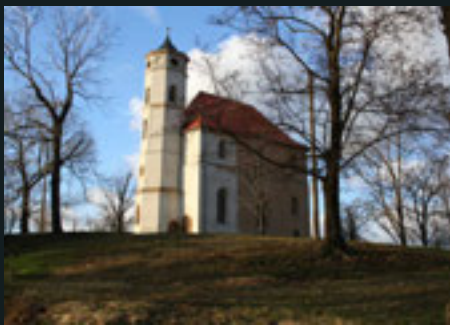
Wir übernehmen das Ausmessen komplexer Flächen, die einen Digitaldruck erhalten sollen, etwa im Außenbereich und in Räumen. Daraufhin definieren wir die optimale Realisierungslösung, die dann zur Basis unseres Angebots wird.







Ausstattung des FC Bayern Fanshops.



Realisierung der Kirchenfenster der Kirchkapelle Gut Gamig.



Lebensgroße DSC-Spielerinnen als doppelseitige Folien am Cinemaxx Dresden.

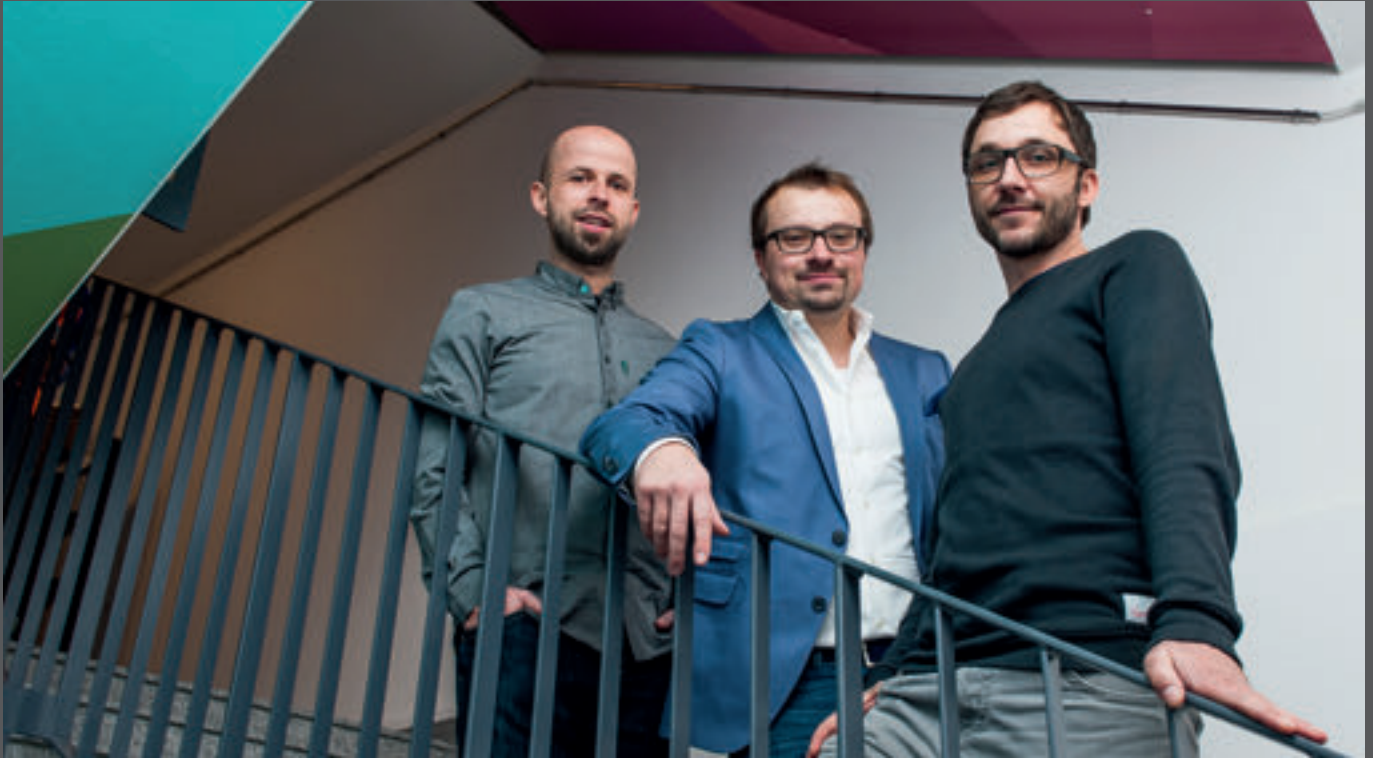


Vollbeschriftung der DVB-Hybridbusflotte mit 20 Bussen.



Digital bedruckter Sandstein für einzigartige Marathon-Pokale.

DIE SCHÖPFER DES PIGMENTPOL.



Kay Damme, Andres Kühn und Thomas Fleck (v.l.)

VISUALES® bietet die Beratung, Entwicklung und Verwirklichung langfristig wirksamer Marken-Strategien. Es sind nachhaltige Impulse für Unternehmen, Institutionen und Organisationen. VISUALES® hat viele Unternehmen in grundlegenden Entwicklungsprozessen begleitet. Sie reichen von der Identitätsformung über Design-Systeme und Veränderungsprozesse hin zu Schulungs- und Innovationsmaßnahmen für neue Geschäftsfelder und Märkte.

Als Inhaber von VISUALES® arbeitet Andres Kühn in einem Spezialisten-Netzwerk für nationale und internationale Kunden. Er ist Gastdozent an den Lehrstühlen für Kommunikationswissenschaft und Mediengestaltung der TU Dresden sowie an der University of Applied Sciences Mittweida. Zudem hält Andres Kühn regelmäßig Vorträge zu erfolgreichen Marken sowie zum Wandel in einer globalen Wirtschaft.

VISUALES® – Agentur für Markenbildung

Andres Kühn

Tel: (0351) 316 00 00 | E-Mail: kuehn@visuales.de

www.visuales.de

ATMO bietet kreative Lösungen für Ihre Kommunikation – also genau das, was wir wollen und können. In unserem Kernteam arbeiten Konzeption und Design gut verzahnt Seite an Seite, um Lösungen zu entwickeln, die sowohl im klassischen als auch digitalen Bereich zünden und überzeugen. Denn gutes Design braucht genaue Zielvorgaben sowie einen starken Rahmen. Schließlich wollen wir nicht nur Augen erreichen, sondern auch Köpfe und Herzen. Für uns umfasst der Begriff des Designs alle Bereiche der Kommunikation. Deshalb gehört zu unserem Angebot auch ein gut aufgestelltes Netzwerk an Spezialisten aus den verschiedensten Disziplinen, mit dem wir eine ganzheitliche Betreuung garantieren.

ATMO Designstudio

Kay Damme, Thomas Fleck

Tel: (0351) 30 90 00 -11 | E-Mail: servus@atmodesign.de

www.atmodesign.de

Leistungsspektrum

- » Visual Branding/Corporate Design
- » Print Design/Editorial Design
- » Illustration
- » Interface Design
- » Motion Design
- » Text

Ausgewählte Projekte ATMO Designstudio

RADIOKÖRNER

- » Corporate Design
- » Fassaden- und Verkaufsraumgestaltung

A. LANGE & SÖHNE GLASHÜTTE 1/SA

- » internationaler Anzeigensatz
- » Kampagne zum Ausbildungsmarketing

MAD EAST Challenge 500

- » Corporate Design
- » Broschüren, Flyer, Trikots, etc.

VVO OBERELBE-MARATHON DER LANDSCHAFTSMARATHON

- » Corporate Design
- » Broschüren, Flyer, Trikots, etc.

KWL

- » Corporate Design
- » Geschäftsberichte, CR-Berichte

BertelsmannStiftung

- » Animationsfilm „Elli“

Sonic Pieces

- » Cover Artwork

CP-MAX ROTORTECHNIK

- » Corporate Design
- » Broschüren, Flyer

VISUALES[®] *Marken kultivieren.*

Leistungsspektrum

- » Marken-Identität
- » Marken-Strategie
- » Marken-Internationalisierung
- » Kommunikations- und Vermarktungsstrategien
- » Weiterentwicklungsprozesse
- » Schulung, Weiterbildung und Impuls-Workshops zu Kreation, Change-Prozessen und Innovation

Ausgewählte Projekte VISUALES[®]

Coca-Cola

- » strategische Entwicklungen

Deutsche Post

- » digitale Marken-Strategien

Bundesministerium für Gesundheit und Soziale Sicherung

- » strategische Beratung zur Gesundheitsreform

TECHNISCHE UNIVERSITÄT DRESDEN

- » Strategie-Entwicklungen, u. a. Exzellenz-Initiative, Image-Darstellung, Ausgründungen

vodafone

- » Vermarktungsaktivitäten in Neuen Bundesländern

IKK classic

- » strategische Beratung und Kampagnen-Entwicklung

Jägermeister

- » Innovationsstrategien

Ostsächsische Sparkasse Dresden

- » Strategie-Lösungen für neues Online-Banking und Geschäftsbereichsstärkung

DAS NETZWERK MACHT DIE MARKE.

Der PIGMENTPOL-Marken-Auftritt wurde von einem Netzwerk regionaler Agenturen realisiert. Auch auf dieser Ebene zeigt sich ein zukunftsweisender Ansatz, der

verstärkt auf Kooperation sowie die individuelle Zusammenstellung spezialisierter Kompetenzen setzt.

VISUALES® - Agentur für Markenbildung

Marken-Strategie, Marken-Name, Kommunikationsstrategie, Konzeption und Kreativ-Direktion von Maßnahmen, Business-Innovation, Vertriebsstrategie



ATMO Designstudio

Marken-Design, Geschäftsausstattung, Designanwendungen und -adaptionen



VISUALWORX

Website



CROMATICS Kreativagentur

Premieren-Event, App-Entwicklung, Innovationen



tyclipso.net

App-Programmierung



intolight

Mapping-Projektionen



FOLGEN SIE UNS »

facebook.com/pigmentpol

VISUALES[®]

Agentur für Markenbildung

ANDRES KÜHN

TEL +49 (0)351 316 00 00

MAIL kuehn@visuales.de

